

IV Jornadas Patagónicas de Comunicación y Cultura

Segunda Circular

Territorios. La apropiación del espacio público Lo físico. Lo simbólico

9, 10 y 11 de octubre de 2008

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales,
Universidad Nacional del Comahue,
General Roca, Río Negro
Patagonia, Argentina

PreJornadas (cine, teatro, música, artes visuales):
martes 7 y miércoles 8 de octubre de 2008

Organiza:

Centro de Estudios Patagónicos de Comunicación y Cultura,
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Universidad Nacional del Comahue

Auspician:

- ✓ Secretaría de Extensión y Asuntos Estudiantiles, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (UNC),
- ✓ Proyecto de Investigación *"La ciudad en gran angular"*,
- ✓ Proyecto de Extensión *"El lenguaje radiofónico, herramienta de desarrollo humano y cultural"*.

"...doña María, una italiana que vino a nuestro país hacia 1940. Era analfabeta. Se conchabó como doméstica en la casa de unos ingleses pudientes de Bahía Blanca. Allí aprendió a leer y escribir, de retazos, escuchando y mirando a los chicos de la casa que iban a la escuela. Y también aprendió el inglés, poniendo atención a las conversaciones que sus patronos sostenían en ese idioma. Ellos nunca supieron que ella sabía, y hablaban desenfadadamente entre ellos en su presencia, pensando que la muchacha no los entendía. Cuando ya era abuela, doña María recordaba sus aprendizajes de aquella época y sonreía pícaramente mientras decía: "Siempre es bueno enterarse de lo que dice el patrón"
"Siempre es bueno enterarse de lo que dice, de lo que piensa y de cómo procede el que ha desarrollado las artes de la dominación. Ese conocimiento puede servirnos para recuperar nuestra autonomía".

Ramón Minieri. *Ese ajeno sur*. Fondo Editorial Rionegrino, 2007, pp.15, 16.

EL TEMA CONVOCANTE ES:

Territorios. La apropiación del espacio público. Lo físico. Lo simbólico

Y LOS EJES TEMÁTICOS POR LOS QUE ASPIRAMOS A REUNIR MIRADAS Y PROPUESTAS SON:

1. Formas de apropiación del espacio
2. Prácticas educativas no formales
3. Políticas de Estado
4. Modos y medios alternativos de comunicación
5. Prácticas de consumo y/o producción cultural
6. La tierra como patrimonio cultural
7. Significaciones y construcción de sentidos
8. Movimientos sociales. Espacio e identidad.

Para qué estas

Cuartas Jornadas Patagónicas de Comunicación y Cultura

En el marco de los Proyectos de Investigación y de Extensión precitados, estas **Cuartas Jornadas Patagónicas de Comunicación y Cultura** tienen como objetivos:

- Continuar la acción iniciada en el año 2000 en esta casa de estudios donde, con las primeras, segundas y terceras de estas Jornadas, se creó un espacio de pensamiento y reflexión sobre la realidad en derredor de diferentes situaciones comunicacionales y culturales que se manifiestan en los campos de la comunicación, la cultura, la educación y la salud.
- Consolidar este espacio de encuentro, reflexión y planificación, este año 2008, en derredor del doloroso y creciente proceso de extranjerización de la tierra y apropiación física y simbólica del espacio público que viven hoy la Patagonia, Argentina toda y Latinoamérica.
- Valorizar la necesaria vinculación directa y mutuamente enriquecedora del pensamiento y la acción, lo teórico y lo pragmático, la especulación intelectual y las innovaciones a las redes que los actores sociales de los grupos y organizaciones proponen, ensayan y postulan, afortunadamente a diario y cada vez con más intensidad.
- Ahondar en la vinculación entre roles y comportamientos, acciones y reacciones de los protagonistas del entramado social contemporáneo desde diversos territorios: el arte, la educación, el diseño de políticas de Estado, la desocupación, las formas de ocupación, la expresión, la

producción y el consumo, los procesos y los tratamientos de la información, las nuevas tecnologías y la identidad de nuestra región,

- Proponer espacios de capacitación, reflexión y análisis de la realidad patagónica, nacional y latinoamericana que funcionen como puntos de encuentro entre pensadores, investigadores, docentes, estudiantes, grupos y organizaciones públicas y del tercer sector problematizadas con el tema.

Para cumplir estos objetivos, se implementarán actividades que permitan:

1. Presentaciones de *Ponencias y Comunicaciones* de docentes e investigadores;
2. Presentaciones de *Relatorías de Experiencias* de grupos y organizaciones;
3. Presentaciones de *Talleres vivenciales* en derredor de los contenidos de cada uno de los ejes temáticos;
4. Presentaciones de libros;
5. Recitales de música.

Se invita a participar a...

Investigadores, Educadores de todos los niveles, Trabajadores mediáticos, Sindicatos, Centros de Estudiantes, Juventudes políticas, organizaciones tanto públicas como del tercer sector, comunidades étnicas, movimientos vecinales...

Aranceles

Ponentes

Graduados, Profesionales y Docentes Universitarios de Argentina:	\$ 60.-
Graduados, Profesionales y Docentes Universitarios del exterior:	U\$s 60.-
Docentes de otros niveles educativos, y otros, de Argentina:	\$ 30.-
Docentes de otros niveles educativos, y otros, del exterior:	U\$s 30.-
Estudiantes de Argentina y del exterior:	\$ 10.-

- **Cuando una ponencia ha sido elaborada por más de un autor, cada uno de ellos se deberá inscribir y pagar el arancel correspondiente.**
- **La certificación será entregada siempre y cuando se esté presente en las Jornadas y se exponga el trabajo en cuestión.**

Asistentes:

Graduados, Profesionales y Docentes Universitarios de Argentina:	\$ 30.-
Graduados, Profesionales y Docentes Universitarios del exterior:	U\$s 30.-
Docentes de otros niveles educativos, y otros, de Argentina:	\$ 20.-
Docentes de otros niveles educativos, y otros, del exterior:	U\$s 20.-

Los Resúmenes

Los resúmenes de las ponencias que se proponen, deberán contener:

- La hipótesis inicial, la metodología, las fuentes utilizadas y las conclusiones del trabajo en no más de 250 palabras.
 - Título del trabajo (y subtítulo de ser necesario).
 - Palabras clave (entre tres y cinco).
 - Apellido y nombres de el/la/los/as autores/as.
 - Pertenencia institucional.
 - Título de la mesa temática a la que aspiran integrar.
 - Correo electrónico de el/la/los/as autores/as.
- ✓ Y deberán ser enviados HASTA EL 13 DE JUNIO en forma simultánea a los correos: cenempa@gmail.com y jrithner@jetband.com.ar, o por correo postal a Centro de Estudios Patagónicos de Comunicación y Cultura, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Comahue, Mendoza y Perú, General Roca, 8332, Río Negro, Argentina.

Un comité académico evaluador definirá la pertinencia de los trabajos y comunicará a los autores el resultado de su apreciación.

Las Ponencias

Las ponencias deberán contener:

- Título de la mesa temática,
- Título del trabajo (y subtítulo de ser necesario)
- Apellido y nombres de el/la/los/as autores/as
- Correo electrónico de el/la/los/as autores/as,
- Pertenencia institucional
- Resumen que de cuenta de la hipótesis inicial, la metodología, las fuentes utilizadas y las conclusiones del trabajo (no más de 250 palabras)
- Palabras clave (entre tres y cinco)
- Cuerpo de la ponencia que desarrolle lo anticipado en el Resumen: Introducción, exposición del tema, conclusiones y bibliografía.

Estarán resueltas como archivo digital de Word en fuente Arial 11 con interlineado doble y una extensión total de no más de quince páginas

Para citar:

Citas dentro del texto no literales-textuales

- Las referencias no literales (es decir, citando las ideas del autor pero con las propias palabras) a artículos o libros figurarán en el texto entre paréntesis, indicando el apellido del autor y el año, separados por una coma (Martínez, 1998).
- En el caso de que en una misma referencia se incluyan varios libros o artículos, se citarán uno a continuación del otro por orden cronológico y separados por un punto y coma (Cirigliano, 1975; Sarramona, 1983; Marín, 1995).
- Si en la referencia se incluyen varios trabajos de un mismo autor, bastará poner el apellido y los años de los diferentes trabajos separados por comas, distinguiendo por letras (a, b, etc.) aquellos trabajos que haya publicado en el mismo año (Casas, 1985, 1986, 1987 a, 1987b, 1995).
- Si el nombre del autor forma parte del texto, entre paréntesis sólo irá el año: Holmber (1985) afirmó que...

Citas textuales

- Las citas textuales irán entrecomilladas y, a continuación y entre paréntesis, se indicará el apellido del autor del texto, el año y la página o páginas de la/s que se ha extraído dicho texto. Ejemplo: "por educación a distancia entendemos (...) contacto ocasional con otros estudiantes" (Rowntree, 1986, 16).
- Si el nombre del autor forma parte del texto, en cambio, es así: Como Keegan (1986, 102) señala, "la educación contemporánea..."

Referencias bibliográficas:

Libro:

Apellidos del autor/es, Iniciales. (Año) *Título del libro*. Ciudad de publicación: Editorial.

García Aretio, L. (1994) *Educación sistemática*. Madrid: Narcea.

Revistas: Apellidos del autor/es, Iniciales. (Año) Título del artículo. *Nombre de la revista*, número o volumen y (número), página que comprende el artículo dentro de la revista.

Fernández, G. (1999). Some didactic aspects. *Cuadernos de Pedagogía*, 279, 13-24.

Capítulo o artículo en libro:

Apellidos del autor/es, Iniciales. (Año) Título del artículo o capítulo, en Apellidos del autor, editor o coordinador del libro *Título del libro* (páginas que comprende el artículo o capítulo dentro del libro), Ciudad de publicación: Editorial.

Carpio, L. (1996) Materiales didácticos, en García, A. *Educación sistemática* (229-250), Madrid: Narcea.

Se deberán entregar dos copias de la ponencia: una en papel y una en formato digital (preferiblemente en CD) que deberá ser fuente directa de la copia impresa y en la que se consignen apellido y nombre del expositor, título del trabajo y área temática en la que se desea ingresar.

Dado que la organización, en forma conjunta con PubliFadecs (editorial de esta Facultad) planean concretar su publicación digital, **el plazo definitivo e impostergable de recepción de las ponencias será el 25 de julio de 2008.**

Para informarse más

Quien desee mayor información acerca de cómo efectivizar el pago de la inscripción de expositores así como acerca de las ponencias u otras consultas referidas a esta propuesta, puede comunicarse, por correo electrónico, a las siguientes direcciones virtuales: cenempa@gmail.com y jrithner@jetband.com.ar .